



Chers collègues Artisans d'Art,

Après la participation au concours Ateliers d'Art de France, votre Chambre de Métiers vous propose de vous inscrire au « Marketplace MOM ». Dans cette période difficile, où la pandémie provoque l'annulation des salons dont vous avez tant besoin, le célèbre label « Maison & objet and more » vous propose de vous inscrire à la plateforme digitale MOM. Seules 5 entreprises héraultaises seront sélectionnées pour bénéficier de ce programme. 2,5 millions de visiteurs, dont la plupart sont des professionnels, se connectent sur ce site. **Seulement 5 entreprises seront sélectionnées parmi les candidatures.**

Malgré la participation de la CMA Occitanie et de la Région Occitanie, un reste à charge de 500€ est à payer pour une année d'inscription. Une formation de 6 jours, une aide à la constitution du dossier par un référent CMA et un suivi de votre projet sont compris dans ce reste à charge.

Je tenais à vous informer personnellement de cette proposition qui sera clôturée régionalement le 5 mars prochain.

Artisanalement vôtre.

**Christian Poujol**, Président et les élus de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault



---

## Une plateforme digitale MOM dédiée à l'artisanat d'art

Les Chambres de Métiers d'Occitanie souhaitent promouvoir les entreprises du secteur des métiers d'art, valoriser leur savoir-faire et les soutenir pour accéder à de nouveaux marchés à l'export.

Le Salon Maison et Objet a créé un salon virtuel MOM, plateforme digitale accessible tout au long de l'année, vitrine des métiers d'art.

Les Marketplaces ou places de marché et/ou salons virtuels peuvent être très efficaces pour le développement en ligne : leur notoriété ainsi que leur trafic élevé et qualifié peuvent offrir une forte visibilité aux produits et surtout, accroître les ventes des entreprises. (Document de présentation en pièce-jointe)

Afin de vous accompagner et optimiser votre présence sur cette plateforme, un programme complet individualisé est proposé aux dirigeants d'entreprise :

- 6 jours de formations par une agence d'experts (Cabinet AMEADE),
- **La prise en charge, pendant un an, des frais d'inscription de la plateforme MOM avec un reste à charge de 500 € par artisan,**
- Un suivi de projet par les référents CMA,
- Analyse de l'impact export.

## **Préparation et accompagnement au développement d'affaires via les marketplaces**

### **Objectifs :**

- Comprendre le fonctionnement des places de marché et/ou salons virtuels
- Se former pour optimiser sa présence en ligne sur ces plateformes
- Bénéficier d'un accompagnement individualisé pour adapter les stratégies à chaque cas.

### **Contenu :**

## **I - FORMATION**

### **1. Définir son offre - quels produits diffuser ? 0,5 jour**

- Marketplace ou plateforme de mise en relation, quelle solution, pour quel public ?
- Définir ses prix de vente France et export, professionnels et grand public,
- Sélectionner ses produits.

### **2. Valoriser son savoir-faire : construction des dossiers de candidatures / Mise en œuvre de l'espace de vente - 2,5 jours**

- Franchir la barre de la sélection : présenter un dossier percutant.
- Rédaction des fiches articles / intitulés / descriptifs / mots-clés / favoriser le référencement / choix des photos / taille des images.

### **3. Gérer les commandes export - 2 jours**

- Rédiger une pro-forma (nomenclature de douane et origine des produits, conditions de paiement et devise, Incoterms, modes de transport et emballage..)
- Les documents export : la facture commerciale, la liste de colisage, les documents liés à l'origine,
- Expéditions postales
- Documents de transport et de douane.

### **4. Relancer les contacts - 1 jour**

- La relance commerciale
- Le choix du support : téléphone, mail, courrier..
- Le contenu du message,
- Une relation dans la durée
- L'organisation commerciale (Gestion de la relation client - Les logiciels de GRC) - panorama,

---

## **II - ACCOMPAGNEMENTS**

### **1. Accompagnements individualisés : 1 rendez-vous trimestriel soit 4 rendez-vous par an.**

- Suivi de l'activité,
- Contenus variables en fonction des besoins de l'entreprise : gestion des ventes export, gestion de la relance client, adaptation de l'offre de produits..
- Bilan et perspectives.

## **Seulement 5 entreprises héraultaises seront retenues parmi les candidatures**

Si votre dossier est sélectionné, vous devrez choisir 25 pièces (avec 10 photos par produit) pour la plateforme MOM.

**Si vous souhaitez découvrir l'ensemble des modalités et candidater, contactez votre référente Hélène GIGAN : 04 67 72 72 13 [h.gigan@cma-herault.fr](mailto:h.gigan@cma-herault.fr)**

**DATE LIMITE DE RECEPTION DES DOSSIERS POUR LA CMA34 : LUNDI 22 FEVRIER 2021**

Découvrez en pièce jointe la plaquette 2021 de la plateforme digitale MOM

---



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Hérault

154 rue Bernard Giraudeau – CS 59999

4187 MONTPELLIER CEDEX 4

[www.cma-herault.fr](http://www.cma-herault.fr)